

## “AF ARTIGIANO IN FIERA” - FieraMilano Rho-Pero / 3 – al 11 DICEMBRE 2022

Il CATA Artigianato FVG Srl, grazie al sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia e su proposta delle OODD del mondo artigiano (Confartigianato Imprese FVG, CNA FVG e URES), organizza anche quest'anno la rappresentanza delle imprese artigiane del territorio alla prossima edizione di “Artigiano in Fiera” (giunta oramai alla sua 26<sup>a</sup> edizione), evento dedicato all'artigianato mondiale che si terrà a FieraMilano dal 3 al 11 Dicembre 2022.

**Artigiano in Fiera**, anche nel 2021, si è confermato il **più importante evento al Mondo** dedicato agli artigiani e alle piccole imprese che vogliono promuovere e vendere i propri prodotti e raccontare la loro **storia** e il loro **lavoro**. Ogni anno la manifestazione può contare sulla partecipazione di circa **3.000 aziende** e più di **1 milione** di visitatori e rappresenta il luogo ideale in cui i territori di tutto il Mondo possono valorizzare la propria **cultura** e le proprie **tipicità**.

AF permette inoltre di aumentare la visibilità delle sue aziende e dare continuità per tutto l'anno ai rapporti con il pubblico, attraverso la sua **piattaforma digitale** ([clicca qui per vederla](#)). La promozione digitale, **integrata** e **connessa** in maniera permanente alla manifestazione espositiva, è lo strumento essenziale di una omnicanalità efficace e completa.

Quale sostegno dei partecipanti alla spesa, il CATA coprirà parzialmente la quota di partecipazione nominale; a carico dell'impresa resterà un importo massimo di euro € **1.000,00 + iva** da contrattualizzare con Ge.Fi. Spa (a titolo informativo il costo a carico dell'impresa corrisponde ad uno sconto del 65% sulla quota nominale di partecipazione che, da listino, sarebbe € 4.310,00 + iva). La quota darà diritto ad avere uno stand di 12 mq allestito in maniera coordinata con le imprese a marchio “IOSONOFRIULIVENEZIAGIULIA” promosso da Agrifood e da PromoturismoFVG all'interno dell'Area Friuli-Venezia Giulia.

Per dare continuità agli sforzi economici fatti nel 2021, rimarrà esclusiva e **senza costi** l'adesione alla prestigiosa **piattaforma digitale di Artigiano in Fiera** ([www.artigianoinfiera.it](http://www.artigianoinfiera.it)) per **l'intero 2022/2023** a tutte le imprese che parteciperanno all'evento, questo per fidelizzare il sodalizio con il consumatore incontrato in Fiera, il quale potrà continuare a seguire l'impresa ed approfondire la conoscenza dei suoi prodotti artigianali h24 e 7 giorni su 7.

### I dati di Artigiano in Fiera



### Le opportunità per le aziende



#### Esposizione fieristica

- Vendere in fiera**  
I propri prodotti a un mercato attento, selettivo e con una particolare capacità di spesa
- Fare un test di mercato**  
al solo costo della partecipazione in fiera
- Comunicare e farsi conoscere**  
ad un mercato ampio. L'occasione di creare una rete di clienti e passaparola che porta ad aumentare le vendite



#### Piattaforma digitale

- Dare continuità**  
al rapporto con il pubblico, ampliando la propria visibilità tutto l'anno anziché nei soli giorni della manifestazione
- Vendere online**  
al più ampio pubblico di visitatori della fiera e, in particolare, a chi ha incontrato la tua impresa o cercato prodotti analoghi ai tuoi
- Digitalizzarsi è necessario**  
per comunicare sé stessi e il proprio lavoro con foto e video professionali; strumenti che diventano proprietà di ciascuna impresa per la propria promozione

## Una grande novità: Artigiano in Fiera tutto l'anno

Dal 2020 Artigiano in Fiera è anche una **piattaforma digitale** attraverso la quale le imprese possono dare continuità tutto l'anno ai rapporti con il pubblico.

La promozione digitale, integrata e connessa in maniera permanente alla manifestazione espositiva, è lo strumento essenziale di una omnicanalità efficace e completa.

### Aumentare la propria visibilità tutto l'anno

- ✓ per **promuoversi** ai propri clienti
- ✓ per essere **visibili e rintracciabili** facilmente dal proprio mercato di riferimento
- ✓ per fissare un **punto di visibilità permanente** in un canale autorevole per il pubblico e la stampa.

### Vendere i propri prodotti online

- ✓ per **mantenere** le relazioni con i propri clienti
- ✓ per **aprirsi** a un mercato più ampio



La presente scheda di adesione dovrà pervenire **ENTRO E NON OLTRE il 17/06/2022** all'indirizzo [a.quaglio@cata.fvg.it](mailto:a.quaglio@cata.fvg.it), e darà diritto alla partecipazione alla manifestazione **secondo l'ordine cronologico** di arrivo sino ad esaurimento posti (**30 slot**) e solo dopo aver superato i controlli di ammissibilità / istruttori da parte di CATA. Saranno comunque raccolte le ulteriori richieste che rimarranno in lista d'attesa, le quali potranno entrare a far parte del progetto qualora un avente diritto rinunci o qualora si trovasse la possibilità di aumentare il numero degli slot disponibili. Per informazioni potrà rivolgersi al dott. Alessandro Quaglio / dott.ssa Lisa Pisani telefonando al numero **040-636565**.

### SCHEDA ADESIONE AL PROGETTO

La presente scheda di adesione dovrà pervenire **ENTRO E NON OLTRE il 17/06/2022** all'indirizzo [a.quaglio@cata.fvg.it](mailto:a.quaglio@cata.fvg.it)

Nome, Cognome	
Denominazione Impresa	
N. Partita iva	
Comune	
N. Cellulare	
E-mail	
Descrizione prodotti	
Sito Web	

Informativa privacy Reg. 679/2016 su sito [www.cata.fvg](http://www.cata.fvg).

#### Numero di slot richiesti:

- 1 slot 4 x 3** preallestito per costo pari a un costo di euro **1.000 + Iva**  
 **1 slot 8 x 3** preallestito per costo pari a un costo di euro **2.000 \*+ Iva**

\* questa quota potrà essere ulteriormente abbattuta del 30 / 40% qualora l'impresa presenti regolare domanda di contributo al canale contributivo Mostre e Fiere in gestione a CATA nell'annualità 2022 (attenzione al limite minimo rendicontabile di euro 2.000).

**Modalità di pagamento: 25%** alla sottoscrizione del contratto, il **35%** entro **15/07** e il saldo pari al **40%** entro **30/09**. Nel caso in cui l'impresa si ritirasse dalla manifestazione, sarà tenuta a pagare l'intera quota nominale ovvero trovare un'impresa sostituta.

data

Legale rappresentante

#### CATA ARTIGIANATO FRIULI VENEZIA GIULIA S.r.l.

Società delegata dalla Regione Autonoma FVG dal 01 gennaio 2012 ai sensi del Decreto del Direttore Centrale delle Attività Produttive del 29 dicembre 2011 n. 2337/PROD/ART, alla gestione delle funzioni previste dall'articolo 72 bis della L.R. n. 12/2002

Sede legale: via Valdirivo, 42 - 34122 Trieste tel. 040 636565

[www.cata.fvg.it](http://www.cata.fvg.it) - email: [segreteria@cata.fvg.it](mailto:segreteria@cata.fvg.it) - pec: [cataartigianatofvg@legalmail.it](mailto:cataartigianatofvg@legalmail.it) - twitter: @catafvg

Codice Fiscale - Partita Iva e Iscrizione Registro Imprese Trieste 01206740324 - R.E.A. 132637 - Capitale Sociale euro 100.000,00 i.v.

